## 別紙１省エネ家電マーケット創出事業実施計画書

|  |  |
| --- | --- |
| 事業名 |  |
| 事業実施の団体名 |  |
| 事業実施の担当者 | 事業実施の代表者 |
| 氏名 | 事業者名・役職名 | 所在地 |
|  |  |  |
| 電話番号 | FAX番号 | E-mailアドレス |
|  |  |  |
| 事業実施の担当者（事業の窓口となる方） |
| 氏名 | 事業者名・役職名 | 備　　考 |
|  |  |  |
| 電話番号 | FAX番号 | E-mailアドレス |
|  |  |  |
| 共同事業者 | 団体等の名称 | 事業実施責任者 |
| 氏名 | 役職名 | 電話・FAX番号 | E-mailアドレス |
|  |  |  |  |  |
|  |
|  |  |  |  |  |
|  |
|  |  |  |  |  |
|  |
| ＜１．事業の内容＞ |
| 　①-1　省エネ家電買換サイト開設事業　ア　省エネ家電買換サイトの概要イ　省エネ家電買換サイトの制作における基本事項　　・基本構成図（サイトフロー）　　・制作ページ数　　・使用するWEBプログラム　　・動作保証するOSとブラウザ・セキュリティ対策　　（別紙添付でも可）ウ　サイト運用予定年数エ　しんきゅうさんの活用方法オ　閲覧者に省エネ家電買換えを促すサイトデザインの工夫カ　「COOL CHOICE」の賛同を促す方法キ　地球温暖化対策関連情報の発信方法①-2　省エネ家電買換サイトへの中小規模販売店の新規出店支援事業　ア 中小規模販売店の新規出店計画(出店（予定）数・出店費用・出店誘引策等)②　５つ星省エネ家電（エアコン、テレビ、冷蔵庫）を対象とした買換促進事業　 ア　前年度の5つ星省エネ家電の販売実績台数　　　販売実績（平成28年1月～2月の販売実績）　　エアコン　　　　（台）　　テレビ　　　　　（台）　　冷蔵庫　　　　　（台）　　※別添1　平成28年1月～2月の5つ星省エネ家電販売実績を添付すること。　イ　消費者及び中小規模販売店への還元方法及び割合　ウ　買換え計画台数及びCO2削減見込み量　　（平成29年1月～2月の5つ星省エネ家電の販売台数から対前年同月比で増加する見込みの分のうち、買換えが見込まれる台数）　　買換え計画台数　　　　　　　　　　　　エアコン　　　　（台）　　　　　　　　　　　テレビ　　　　　（台）　　冷蔵庫　　　　　（台）　　　　　　　　　　CO2削減見込み量（年間CO2削減量×平均的使用期間10年）　　エアコン　　　　（トン）　　　　　　　　　　　テレビ　　　　　（トン）　　冷蔵庫　　　　　（トン）　　※買換え傾向から算出したCO2削減見込み量エ　家電リサイクル法の遵守状況・体制　　　・家電リサイクル法第９条の引取義務及び第10条の引渡義務の履行体制の有無　※該当する方に○をすること　　 　　　　　有り／無し・出店（予定）者及び出店者における家電リサイクル法13条の収集運搬料金の設定・公表の履行状況※出店（予定）者及び出店者の履行状況を示すWebページ上のURLを一覧にまとめ、添付すること（様式任意）。 |
| ＜2.事業の実施体制＞ |
| ※補助事業の実施体制について、補助事業者内の事業実施・経理等の体制及び関係者との協力・連携の内容・体制を記入する（別紙添付でも可）。 |
| ＜3.事業スケジュール＞ |
| ※事業の実施スケジュールを記入する。（別紙添付でも可） |

注１　記入欄が少ない場合は、本様式を引き伸ばして使用すること。