## 別紙２ 省エネ家電マーケット創出事業に要する経費内訳

①-1省エネ家電買換サイト開設事業に要する経費

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所要経費 | (1)事業費 | | (2)寄付金その他の収入 | | (3)差引額  (1)－(2) | (4)補助対象経費支出予定額 |
| 円 | | 円 | | 円 | 円 |
| (5)基準額 | | (6)選定額  (4)と(5)を比較して少ない方の額 | | (7)補助基本額  (3)と(6)を比較して少ない方の額 | (8)補助金所要額  (7)の額　　　　　**【A】**  （上限1,000万円）  ※1,000円未満切り捨て |
| 円 | | 円 | | 円 | 円 |
| 補助対象経費支出予定額内訳 | | | | | | |
| 経費区分・費目 | | 金　　額 | | 積　　算　　内　　訳 | | |
| （記載例）  業務費  　　・賃金  　　・○○  　　・○○ | | ○○○○○  　　○○○  ○○○  ○○○ | |  | | |
| 合　計 | | 円 | |  | | |

注　本内訳に、見積書又は計算書等を添付すること。

①-2省エネ家電買換サイトへの中小規模販売店の新規出店支援事業に要する経費

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所要経費 | (1)事業費 | | (2)寄付金その他の収入 | | (3)差引額  (1)－(2) | (4)補助対象経費支出予定額 |
| 円 | | 円 | | 円 | 円 |
| (5)基準額 | | (6)選定額  (4)と(5)を比較して少ない方の額 | | (7)補助基本額  (3)と(6)を比較して少ない方の額 | (8)補助金所要額  (7)の額×1/2　　 **【B】**  （1店舗当たり上限15万円）  ※1,000円未満切り捨て |
| 円 | | 円 | | 円 | 円 |
| 補助対象経費支出予定額内訳 | | | | | | |
| 経費区分・費目 | | 金　　額 | | 積　　算　　内　　訳 | | |
| （記載例）  新規出店する際の費用  ・初期登録費用  ・月額出店料 | | ○○○○○  ○○○○○ | |  | | |
| 合　計 | | 円 | |  | | |

注　本内訳に、経費の根拠を添付すること。

②５つ星省エネ家電を対象とした買換促進事業に要する経費

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所  要  経  費 | 家電の  種類 | （1）買換え計画台数  （平成29年1月～2月の5つ星省エネ家電の販売台数から対前年同月(1～2月)比で増加した分のうち、買換えが見込まれる台数） | （2）10年間のCO2削減見込み量 | (3)事業費  （10年間のCO2削減見込み量(2)×2,000円） | (4)寄付金その他の収入 | (5)差引額  (3)-(4) | (6)補助対象経費支出予定額 |
| エアコン | 台 | トン | 円 |
| テレビ | 台 | トン | 円 |
| 冷蔵庫 | 台 | トン | 円 |
| 合計 | | | 円 | 円 | 円 | 円 |
|  | | | （7）基準額 | （8）選定額  (6)と(7)を比較して少ない方の額 | (9)補助基本額  (5)と(8)を比較して少ない方の額 | (10)補助金所要額 **【C】**  ※1,000円未満切り捨て |
| 円 | 円 | 円 | 円 |

省エネ家電マーケット創出事業（合計）に要する経費

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 所要経費 | **【A】**①-1省エネ家電買換サイト開設事業 | 円 |
| **【B】**①-2省エネ家電買換サイトへの中小規模販売店の新規出店支援事業 | 円 |
| **【C】**② ５つ星省エネ家電を対象とした買換促進事業 | 円 |
| 合　計 | 円 |