

株式会社ぱるえむ



<本社所在地>

〒942-0061

新潟県上越市春日新田 1-14-39

TEL : 025-543-5358

FAX : 025-545-4988

ホームページアドレス <http://www12.plala.or.jp/paruemu/>

従業員数 8 名



家電部店舗



住宅設備部ショールーム



☆5省エネ家電への買換え促進対策（店舗販売での工夫）

家電部店舗では、パナソニックを主としたラインナップで展示している。

既存客のエアコン・冷蔵庫・テレビ等の品番・経過年数をほぼ把握しているため、故障する前にお客様に買換え時期を提案させていただくようにしている。その際、「しんきゅうさん」を使用した電気代の比較を行うようにしている。

故障する前に購入するのはなかなか勇気のいるものだが、例えばエアコンだと「まだ冷えているし…壊れてないわ…」と言われたとしても「しんきゅうさん」の電気代比較を提示して、お買い求めやすい月々クレジットのお話をさせていただくようにしている。

新しく購入していただいた結果、「浮いた差額の電気代＝月々のクレジットの支払い」になったというケースが多くあった。

エアコン・冷蔵庫・テレビ等には必ず月々のお支払計算のPOPを値札横に付けるようにして、お客様がご覧になってすぐ「月々なら買えるな」と認識していただけるようにしている。そこにスタッフが「こちらの商品はお使いの商品の電気代と比べると、月々こんなに省エネとなる」とエッセンスを加えて、省エネ家電のオススメさせていただくようにしている。

LED照明は省エネ家電を購入された方に必ずお話しさせていただくようにしている。展示においても常にオススメがしやすいように、省エネ家電の近くに展示を行っている。以前に比べ、省エネ家電とのセット購入が多くなったように思う。また、その場で成約にならなくても、エアコン取付工事の際に成約といったケースも多くあった。



家電部店舗

☆5省エネ家電への買換え促進対策（販売員等に対する教育）

最新家電の勉強会を定期的に行い、今の家電が「どのくらい省エネになっているのか」「1ヶ月使用して電気代はいくらか？ 1年使用でどのくらいになるのか？」といった電気代に関する情報を共有するようにしている。

また、既存客がお持ちの家電の使用年数やその商品の電気代についても、各自が把握するようにし、スタッフそれぞれが「しんきゅうさん」のソフトを使用して、ご提案できよう研修を行っている。

また、当社には「うちエコ診断士」が2名在籍しており、うちエコ診断についての研修を定期的に行っている。「各ご家庭から出る二酸化炭素を減らす＝省エネに基づいて暮らす」という関係にあるため、どのような生活スタイルや家電の使い方・家電商品が二酸化炭素の排出を抑制するのかをスタッフ一同がお客様にご提案できるようにしている。

当社の方針で省エネ商材を主に仕入れをするため、スタッフ一同が省エネ商材の良さを十分理解できるように研修を行うようにしている。



Panasonic 過去1年間の買換えませんか? こんなに快適なのに節電!

2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	最新おすすめエアコン (2015年)
CS-X603A2 14% 1,477 kWh	CS-X604A2 12% 1,471 kWh	CS-X605A2 12% 1,457 kWh	CS-X606A2 10% 1,444 kWh	CS-X607A2 11% 1,336 kWh	CS-XS405S2 14% 1,081 kWh
CS-E223A 22% 733 kWh	CS-X224A 17% 712 kWh	CS-X225A 18% 689 kWh	CS-X226A 18% 683 kWh	CS-X227A 18% 668 kWh	CS-XS229C 12% 586 kWh

おまな機能: R10A 2.096, R10A 2.096, R10A 2.096, R10A 2.096, R10A 2.096, R10A 2.096

③研修資料



☆5省エネ家電への買換え促進対策（顧客サービス）

エアコンについては、4～5月は「夏前に冷房点検」・10～11月は「冬前に暖房点検」を無料で行っている。点検はもちろんだが、簡単な清掃を行い、お客様が気持ちよくエアコンを使用できるようにしている。また、冷蔵庫については、春に冷蔵庫点検を無料で行い、冷蔵庫の裏や上のほこり取り等を行っている。その際、年数が経っている商品をお使いの場合は、お客様が買う・買わないは別として、省エネ商品の情報提供や買換えを提案している。

また、商談の際、普及型商品と省エネ商品とで迷われたお客様に対して、省エネ家電の良さを十分理解していただくよう話すようにしている。

例えばエアコンの使用年数が十数年だとしたとき、「省エネ型のエアコンをご購入の場合、初期投資は高くなるが、電気代の計算をするとトータル金額が数年で逆転をする」などと説明している。

省エネ家電は値段も高いが機能も充実しているため、全ての機能をお話するのではなく、お客様ごとに適した機能を付加価値としてご案内をするようにし、省エネ家電の購入促進につながるようにしている。

我社の強み・アピール

当社は新潟の上越市に位置しており、高齢社会が進んでいる地域である。そのため、いざというときに些細なことでも何でもお願いできる気軽な会社として業務を行っている。

「電球一つから新築まで快適な暮らしのお手伝い・家の事ならなんでもおまかせください」をモットーに、家電部・住宅設備部・ハウスクリーニング部の三本柱で成り立っている。

住宅設備部でリフォームの商いをさせていただいた場合は、リフォームに付随する家電にできるだけ省エネ家電をオススメし、快適な空間を省エネ家電でさらに快適にさせていただけるように心掛けている。

また、ハウスクリーニング部ではご家庭のエアコンのクリーニングを依頼いただいた際、クリーニングをするだけではなく、作業をする前にお客様に使用年数・よごれの確認をしていただき、最新のエアコンについての情報提供をするようにしている。

このように、各部がお互い支えあって省エネ家電の普及に取り組むような体制を心掛けている。

当社は「うちエコ診断実施機関」であり、「うちエコ診断士」が在籍しているため、家庭からどのくらい二酸化炭素が出ているかの診断を行っている。新潟県は大変冬の期間が長いので、寒い時期には光熱費を気にされる方が増える傾向がある。診断をすることによって、「ご家庭でどのように光熱費を抑えることができるか」すなわち「省エネになるか」「二酸化炭素を減らせるか」といった環境の話させていただいている。診断される方の多くは「電気代が高い!」と言っている。家電が普及して電気がないと生活が成り立たない現代において、日々省エネで快適に過ごしていただけるよう、色々な角度からのご提案をさせていただけるように日々努力をしていきたいと思っている。



④月2回の新聞折込チラシ

⑤うちエコ診断

