

株式会社金駒堂



<本社所在地>

〒719-3105

岡山県真庭市西原 300-6

TEL : 0867-52-0168

FAX : 0867-45-0128

従業員数 2名





☆5省エネ家電への買換え促進対策（店舗販売での工夫）

○買換える場合の費用や、電気代への反映などをわかりやすく例示するPOPを作り、お客様に提示した。

○買換えキャンペーンのチラシを作り、お客様に配布した。



☆5省エネ家電への買換え促進対策（販売員等に対する教育）

○販売会社からのパンフレットや資料と、しんきゅうさんを利用して省エネ家電について研修をおこなった。



☆5省エネ家電への買換え促進対策（顧客サービス）

○夏にエアコン点検を行い、設置後10年以上経過したエアコンを持つお客様に、しんきゅうさんを使った5つ星エアコンとの比較を見ていただいた。

○冷蔵庫キャンペーンに合わせ、購入後10年以上経過した冷蔵庫を持つお客様を個別訪問して、しんきゅうさんで作った比較表を提示し買換え提案をした。

我社の強み・アピール

○2か月ごとにフェアを行うのに加え、季節ごとにターゲットを絞ってキャンペーンをするため、時期に合わせて5つ星家電を安く提供できる。

○購入後3か月・1年・5年経過に合わせて「商品バースデーハガキ」を送り、点検を呼びかけている。節目に調子をうかがうことで、故障する前に対策ができるお客様に好評である。

○家電に関する国や自治体の補助金等の情報をプリントアウトして持参し、お客様に周知するようにしている。高齢で情報弱者になりやすい環境のお客様が多い中、大変喜ばれている。

○6～9月で5つ星製品の販売がなかった原因としては、以下の原因が考えられる。

- ① パナソニックの新製品の切り替え時期が10月であるため、9月末時点までの商品が最終モデルとして安く提供できるが、前モデルになると5つ星ではなくなってしまうので、必然的に5つ星家電は売れなかった。
- ② 合同展示会が10月に行われるため、新製品（5つ星製品）の商談が成立するのが10月以降になってしまうこと。
- ③ 性能よりも価格で選ばれるお客様が多かったこと。エアコンは、暑さゆえにすぐ間に合う製品を望まれた。冷蔵庫は、トップグレードのみが5つ星家電認定製品のため、購入の選択肢に入らなかった。