

株式会社デンキのエースたかはし

＜本社所在地＞

〒085-0813 北海道釧路市春採 1 丁目 15 番 17 号

TEL：0154-41-5423

FAX：0154-42-8841

従業員数 7 名



省エネ家電への買換え促進のために工夫されたこと

- 一般的な冷蔵庫の比較で、10～16 年前のモデルの容量（リッター）毎の年間消費電力量を一覧表にして、展示商品に貼り付け、最新の省エネタイプの冷蔵庫との比較訴求ができるようにしました。
- 省エネ性能の高い冷蔵庫に絞った機種を中心に掲載したチラシを作成し、購入後 10 年以上使用されているお客様宅を訪問し、提案活動を行った。
- 店内に「COOL CHOICE」ポスターを掲示した。
- 地元 FM ラジオ局「FM くしろ」様とコラボし、FM くしろ夏祭りイベントで「COOL CHOICE」コーナー開設に協力し、省エネエアコンの展示紹介をした。

また、「COOL CHOICE」の認知度アップと活動理解の輪を広げるため、祭り参加者に賛同書への署名活動も合わせて行った。



省エネ家電に関する販売員等への教育

- 家電製品アドバイザーやスマートライフコンシェルジュなどの資格取得を目指した学習の推進、及びお客様宅でのスマホでの「しんきゅうさん」活用のための研修を通して、省エネ家電の販売知識の習得に取り組んでいる。
- 毎月1回、当社営業スタッフとメーカー担当者で販売会議を開催。ここでは、単価アップとお客様満足度を上げるため、商品勉強と販促企画を話し合い、重点商品を選定しチラシ作成などを行っている。
- メーカー主催の商品勉強会には、積極的に参加している。
- 家電製品協会の「スマートライフおすすめ BOOK」や北海道電力の「暮らしの省エネ術」などを活用し様々な提案に役立てている。



省エネ家電の販売にあたって、ご苦労された点

●冷蔵庫について

①省エネ性能、②設置スペース、③お客様が使いやすい本体の高さ、④価格、の以上4点のバランスが合致した商品選びが重要と考えて推進しました。当店の顧客は、一人暮らし世帯或いは少人数家族の世帯が多く、高齢世帯の割合も高いことから、中小型の冷蔵庫を希望される方が多いのが現状です。今回は、SH社の中型冷蔵庫が電気代訴求でピタリとはまり、ちょうどよい高さや使いやすさ重視の機能が受けて、良い成果に繋がりました。

●エアコンについて

導入時の設置費用重視のお客様が多く、省エネ性能の高い上位モデルへの引き上げが中々、うまくいきませんでした。

●LEDについて

セット販売の流れが作れず、成果が上がりませんでした。

「省エネ家電等マーケットモデル事業」(補助事業) に対するご意見・ご要望

- ① LEDのセット販売に対しての補助は、大変にハードルが高いと思います。単独販売での補助にしていいただければと思います。または、LED照明どうしのセット販売（リビングと寝室、あるいは子供部屋などとの組み合わせやLED電球とのセットなど）も良いのではと考えます。
- ② エアコンは、省エネ達成度5つ星以上の商品が上位モデルのものばかりで、冷蔵庫と違い、価格帯が高い機種に絞られてしまいます。3つ星以上を対象に広げ、星の数毎に補助率を変えて対応はできないかと考えます。

以上です。ありがとうございました。