

株式会社 ナカオ

<本社所在地>

〒960-0112

福島県福島市南矢野目字道下43-11

TEL : 024-557-5250

FAX : 024-557-5273

南矢野目店・笹木野店・シンワ国見店

従業員数 15名



省エネ家電への買換え促進のために工夫されたこと

- 店内に COOLCHOICE のポスターを掲示し、POP 等を活用し5つ星商品が目につきやすいように工夫をした。
- お客様が現状不満もなくお使いの商品を、スムーズに5つ星商品へ買い替えていただけるよう、今お使いの商品の「下取り」をPRするチラシを作成。また、しんきゅうさんを活用し、お客様ごとに5つ星商品へ買い替えた際の省エネメリットを訴えた提案書を作成し、下取りチラシと共に、顧客管理ソフトより抽出した買い替え見込みのお客様へDMを郵送した。一般的な省エネメリットを訴えるようなカタログやチラシではなく、顧客に合わせた提案をすることが説得力につながり、成約率が上がった。
- 暖房器具として蓄暖や石油機器をお使いのお客様へ、東北電力でも推奨品であるエネチャージ搭載の5つ星エアコンをご提案することでの省エネメリットを訴求した。石油代が高騰していることにも助けられ、成約につながった。



省エネ家電に関する販売員等への教育

- 社員一人一人の環境問題、地球温暖化に対する意識改革を図り、社内で共有することから始まった。
- 社員が交代で講師役を務め、商品研修会を実施。講師役を務める側にはそれなりの準備が必要となるため、研修成果が出やすいことを狙った。5つ星商品をお勧めする際に、省エネメリットだけではお客様の心が動かないことも多く、そんなときに深く細やかな商品知識を有していることにより、商品をお使いいただく上での機能面の利点を訴求することができ、成約率が上がる。

省エネ家電の販売にあたって、ご苦労された点

- 「省エネ家電＝高額商品」なので、急な故障による買い替えなど予算をとっていないお客様には、クレジットによる分割払いでのご提案等、なるべくお得に無理なく購入できるよう工夫はしたが、成約に繋げるには苦労もあった。5つ星商品を購入されたお客様にもキャッシュバックなど何か特典があれば、勧めやすくなるのではないかと。

「省エネ家電等マーケットモデル事業」(補助事業) に対するご意見・ご要望

- 事業実施期間が5/1～12/31という中で、期間最終日の12月31日に販売した商品を申請したい場合、必ずしも当日中にリサイクル処理が完了できるとは限らないため、当該商品のリサイクル処理の期限を設定し、必要であれば販売証明を添付する等の条件を付け、期間内に販売した商品はすべて申請しきれるような制度にしていきたい。