株式会社石井電器

<本社所在地>

〒284-0001 千葉県四街道市大日 286-12

TEL: 043-422-2032 FAX: 043-422-8446

従業員数 6名



省エネ家電への買換え促進のために工夫されたこと

非省エネ商品の販売は「悪」「犯罪」であるとの認識の基、基本的には、アパート施設等以外はお断りしています。そして非省エネタイプについては「電気代高い」「音うるさい」「暖まらない」、そして「アパートの大家さん向け、電気代払うのは他人」等々、「小売業表示規約」は遵守の上、ユーモアを含めて告知しております。

今年は更に生産地を表示しております(添付チラシ)、製品の良し悪しにかかわらず、 お客様は国外生産にアレルギーがあり、必然的に国内生産の五つ星を購入されておりま す。 お得意様においては特殊な場所を除いて「5 つ星」以外は販売しないというスタンスで ビジネスをしております。

当店の手法は、低価格商品はチラシに載せず(添付チラシ)、エアコン価格の認識の向上を消費者に求めています。つまり、省エネ商品が当たり前の商品であり、普及品は特殊な商品であると意識付けをしております。

契約時には必ず現地調査をし、既設商品を確認の上「しんきゅうさん」による新旧比較をし、省工ネ度の違いを説明しております、また新設の商品につきましても、5 つ★、3 つ★・2 つ★の比較説明の見積もり書を提出してご理解頂いております。

多くの販売店が中心として販売しているいわゆる裾物といわれている非省エネ★★商品の一般顧客への販売は、今年度は約380台中2.5%しかありません。これは全国NO1ではないかと自負しております。

設置場所が使用時間の少ない部屋において、お客様が低価格商品を要望された場合においても、実使用時の電力ロスをご説明し、付加機能付き(フィルター自動清掃付き)をご購入いただき、省エネという事をご理解いただいております。

省エネ家電に関する販売員等への教育

基本的に5つ星の商品を中心に販売しているため、社員は入社以来それが当たり前と思っており、特段の研修は行っておりません。

強いて言えば、地球温暖化防止という崇高な仕事に携わっているのだと、意識の高揚を図っています。

省エネ家電の販売にあたって、ご苦労された点

苦労はほとんどありません。

お客様に COP21 について説明し、五つ星エアコンをお買い上げいただくことは、地球温暖化防止に協力することだと説明すると、ほとんどご理解いただけます。

むしろ、新規のお客様五つ星エアコンを初めて購入された方の感激の声を聞くと、元気が 出ます。

〈お客様の声〉

- 1 動いて無いのに冷えてる!!
- 2 孫が来て、おじいちゃんちのエアコン、家のと違う!!、良く暖まる
- 3 風がこっちの部屋まで来る

等々、笑い話のような話をされ、有難うございましたと感謝の念を伝えに来店される。 五つ星エアコンを販売すると、電気店冥利に尽きます。

「省エネ家電等マーケットモデル事業」(補助事業) に対するご意見・ご要望

省工ネ商品が普及しない大きな要因は、ディスカウンターの6畳クラスの目玉商品がプライスリーダーとなり、又その価格がその規格において「悪のトップランナー化」してしまい、消費者の誤認を招いています、それに引きずられて、小規模小売店が安易に価格訴求に走り、結果的に省工ネ度の低い商品が大量に販売されてしまっています。

そして、省エネエアコンは消費者に高級家電のイメージを植えつけさせております。それ に対応するには、販売側が高級にならなければ普及させることができません。

簡単に申上げますと、軽トラックのディーラーに高級輸入車を販売せよと言っても売れないがごとく、高級品を販売するには、販売員も高級にならなければいけません。

残念ながら当業界のお客様からの社会的地位の認識は非常に低く、業界として社会的地位の向上、つまり品格の向上、服装、言葉使い等々、省エネ談義とは程遠い、販売実践の初歩から始めないと、中小小売店による省エネ商品の普及は困難と思えます。

最近複数の家電小売りチェーンの会合でお話をさせていただく機会があり、販売店に対してどうしたら省エネ商品を買っていただけるかをお話ししました。

内容は

- 1 メーカーが TVCM、カタログ等で省エネ商品の素晴らしさを消費者にうたっているのに、なぜカタログにも載っていない安物非省エネ商品を勧めるのかの愚
- 2 消費者は決して安さを求めていないこと
- 3 安物をメインに販売しているのは家電業界が突出している。自動車はグレードの高い商品から売れる。スタンダード、普及品などというグレードは数十年前に無くなっている。その理由
- 4 しんきゅうさんを利用による省エネ商品の良さの説明の仕方
- 5 省エネ商品お買い上げお客様の感激、及び感謝の言葉。それが固定客へつながる理由
- 6 省エネ商品(高単価商品)を販売するための品格

等々、お話しました。

今回参加される小売店の皆様にも、ぜひ当店のお客様の声を披露したく、発表の機会を得させていただければ幸いです。

エアコンがきれいについていたら当店の仕事と思っていただける程

MITSUBISHI MSZ-ZXV2218

MITSUBISHI MSZ-ZXV2818

ルームエアコン

■ムーブアイmirA.I.
■先読み運転
■自動風あて・風よけ

· 6量用

ルームエアコン

MITSURISHI MSZ-ZXV9018S*





室外機 日本殿

室内機 タイ製

ルームエアコン

10里用



量販店品番 RAS-X○○H ダイキン 量販店品番 MSZ-ZW〇〇18



DAIKIN S22VTRXS

5 6 日用

DAIKIN S28VTRXS

10里用 50%

■うるる加湿/さらら除湿 ■垂直気流/サーキュレーション気流 ■クールブースト制御

DAIKIN S40VTRXP

ルームエアコン

ルームエアコク ■うるる加湿/さらら除湿 ■垂直気流/サーキュレー ■クールブースト制御

ルームエアコン

■うるる加湿/さらら除湿



#226.600

315.900

2	おもに 6 畳	HITAGHI RAS-XJ22H ルームエアコン 単本誌法学Premium ■熱交換器自動お掃除 ■くらしカメラAI
		是 6 _{里用}
7	8 2 10	IIITAGHI RAS-XJ28H ルームエアコン ■ 凍結洗浄Premium ■ MX交換名目動む掃除 ■ くらしカメラAI
וע	畳	10gm 179.800
i	おもに 1 1 ~	HITAGHI RAS-XJ40H2 ルームエアコン 『深能洗浄Premium 動文学機と自動む掃除 《くらしカメラAI

214**里**用

ルームエアコン

18量用

ルームエアコン

ルームエアコン 最能充実ハイスペックエアコン インテリアに調和する、 高品位なマット調の前面パネル

是14量用

畳

■凍結洗浄Premium ■熱交換器自動お掃除

HITACHII RAS-XJ56H2

HITACHI RAS-XJ63H2











量販店品番 AN OVRS



Panasonic CS-228CX

Panasonic CS-288CX

nasonic CS-408CX2

14里用

Parasonic CS-568CX2

onic CS-908CX2

ルームエアコン

ルームエアコン

₹ 6畳用

ルームエアコン

· 10量用

ルームエアコン ■ナノイーX ■空気清浄(単独運転) ■1/f自然ゆらぎ気流

■ナノイーX ■空気清浄(単独運転) ■1/f自然ゆらぎ気流

■ナノイーX ■空気清浄(単独運転) ■1/f自然ゆらぎ気流







18費用



DAIKIN S90VTRXP

ルームエアコン

