

# 株式会社パナ・トップ

＜本社所在地＞

〒950-0005 新潟県新潟市東区太平 3-22-16

TEL：025-273-0070

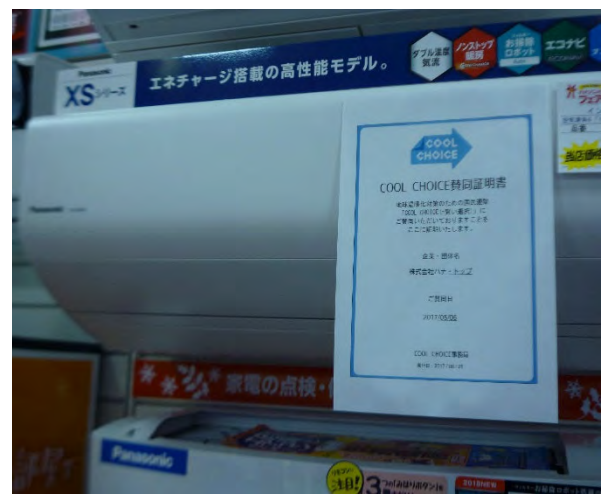
FAX：025-271-3551

従業員数 5名



## 省エネ家電への買換え促進のために工夫されたこと

- 省エネ家電とりわけお客様の周知度が高く価格的にも取組み易いLED照明の訴求POPを照明器具に取付て「地域のくらしアップ」「地域のライトアップ」に挑戦していることを広くPRし地域の炭酸ガス排出を抑制し地域を明るくする事に努力している
- 新潟県電機商業組合と新潟県との提携事業の省エネ商品への買替えキャンペーンに参加しLED照明・省エネエアコン・省エネ冷蔵庫・省エネ温水洗浄便座への買い換えをPR、推進した
- 省エネ冷蔵庫や薄型液晶テレビへの買い換え促進のため省エネ効果の分かるチラシを作り配布した
- 毎年シーズン前にエアコン無料点検を実施し購入後12年以上ご利用のお客様に5つ星への買い換えをお勧めしている



## 省エネ家電に関する販売員等への教育

- 毎年あるいは毎月恒例のメーカー主催の勉強会に当社社員を出席させ新製品や省エネ家電の研修を実施しスキルや知識の向上に努めている
- 全国電機商業組合推奨のスマートライフコンシェルジュ認定講座を全社員に受講させ全員ゴールド認定を取得し省エネ・安心安全・快適生活の知識向上に努めている



- 毎朝の朝礼や打ち合せ会議などで新製品の省エネ情報などを紹介、全員の周知を徹底している
- 省エネ家電の拡販を推進するため「しんきゅうさん」や類似の省エネ比較提案書などを活用するよう指導している



## 省エネ家電の販売にあたって、ご苦労された点

- お客様にお勧めしたい主力中核商品に意外と5つ星商品が少なく実際の商談時の際に困る事がある
- 高機能商品になるほど高額になり商品価格差とコスト回収時間軸との説明に「しんきゅうさん」やメーカーのコスト比較提案書などを利用しているが説得力が必要である
- 省エネ家電は高機能で高額商品が多いので繁忙期には売りにくい側面がある

## 「省エネ家電等マーケットモデル事業」(補助事業) に対するご意見・ご要望

- 販売業者に補助事業があるように 東京都が10月より制度化したようなお客様にも省エネ家電に買替えたときにお買い得になる省エネ家電買替えポイントを付与することで販売側、購入側共にメリットがあり省エネ効果が大きなものになるのでは？
- 補助事業の補助金額をもう少しレベルアップする事で販売意欲が高まり参加店も増えるのではないかと！
- 基準台数を見直し中少零細店でも参加できるように該当機種の販売比率も下げては？
- 表面的に条件が緩和したようでも間口が広くなり参加店が増えることで総体的に効果が高まり事業の趣旨も広がり事業自体の成果が大きくなるのではないかと！