

有限会社クボタ電器サービス

〈本社所在地〉

〒381-0005 長野県長野市北堀 722-1

TEL : 026-296-3111

FAX : 026-296-3121



省エネ家電への買換え促進のために工夫されたこと

お得意の主力4商品の使用実態をデータから抽出し、配付する。

関心の強度によって、使用商品と新商品の違いを説明する。

特に3ポイントに絞り込み説明（冷蔵庫の場合）。

- ①省電力
- ②保存力
- ③使い勝手 eic



省エネ家電に関する販売員等への教育

メーカーの企画するクォーター研修会（3か月に一度、新商品発表を含め）に全社員参加させて、商品のランク“松・竹・梅”の商品を確認し、それぞれの違いを3ポイントにまとめる。

日常営業活動で気がついたことを朝礼時、話題とする。

省エネ家電の販売にあたって、ご苦労された点

- ① 価格の大きな違い“松・竹・梅”
- ② 「メリットは感じるが、現在使えているので、故障したら即買い換えます」というお客様が多い

「省エネ家電等マーケットモデル事業」（補助事業） に対するご意見・ご要望

「メリットは感じるが、現在使えているので、故障したら即買い換えます」という状況のお客様が多く、そのときだけのおつき合いでは強いセールスができない。

カラーテレビのデジタル化のときに実施したような“エコポイント”を企画してもらえば、説得力が強化される（LED ランプの提供 etc）。

当社は初めての参加のため、内容がわからず、資料と取り組みに甘さがあり、今回の参加を機会にキャンペーンにしっかり取り組みたい。