

# 京都電工株式会社

＜本社所在地＞

〒 604-0931

京都府京都市中京区二条通寺町東入榎木町80

TEL：075-211-7321

FAX：075-211-7323

従業員数 4名



## 省エネ家電への買換え促進のために工夫されたこと

- 補助事業実施期間中(平成30年5月10日～12月31日)に参加した5回の合展(パナソニック春・秋、三菱春・秋、シャープ)へ、エアコンと冷蔵庫の買換え見込度の高いお客様を中心に積極的に来場を促し、実際にお越しいただいたら、タブレットやスマートフォンを活用して『しんきゅうさん』のサイトに、現在ご使用中の製品情報とお薦めの5つ星機種の情報を入れて、その場で光熱費比較を見ていただくことで、買い替えた方がお得ということを知っていただく機会を設け、成約に結びついた。
- 来店客が少なく外販主体なので、いろいろな用事でお客様を訪問した際に、5つ星家電の素晴らしさと省エネ性能の高さを強力にアピールして、とにかく関心を持っていただくことに注力した。
- 社員全員が家電アドバイザーとスマートライフコンシェルジュゴールド資格を取得しており、省エネ家電の普及促進を使命とする経営理念を積極的にアピールした。



## 省エネ家電に関する販売員等への教育

- 弊社が本部店として運営する家電販売店グループ「e-SLAP チェーン」の経営指針発表会の席で、5つ星家電の取組について検討すると共に、スマートホンでできる『しんきゅうさん』の比較シミュレーション研修を実施。(当日参加人員 16 名)
- 弊社のある御所南地区の商店街グループで実施したワークショップに参加し、弊社 4 階の会議室にて近隣のお客様向けの「省エネ・節電」勉強会を開催し、5つ星家電についても周知していただくと同時に、参加者全員に「COOL CHOICE」の賛同書にサインしていただきました。(当日参加人員 8 名)



【 e-SLAP チェーン研修会 】



【 「省エネ・節電」勉強会 】

## 省エネ家電の販売にあたって、ご苦労された点

- 家電メーカー各社が発売しているエアコンのうち5つ星製品は、殆どが最高級品に限定されるため、いくら省エネ性能等が優れているのを理解していただいても、価格面での理解が得がたく、なかなか販売に結びつかない。5つ星エアコンは高すぎると、多くのお客様に指摘され、とにかく高額なエアコンを売りつけたいのだろうと思われがちで、まだまだ賛同を得るのが難しいです。
- 冷蔵庫については、昨年に較べて中小の製品に5つ星のモノが増えて、かなり訴求しやすくなりましたが、反面、小型や中型冷蔵庫に5つ星はないという勝手な思いこみが社員の中にあり、販売した冷蔵庫が5つ星かどうかを全く意識しないという本末転倒の状況が目立ちました。何故か買換ではないセカンド冷蔵庫等の需要にはまってしまい、販売台数の割に成果が出ませんでした。
- 一つの大きな問題点として、各家電メーカー販売部門があまり5つ星製品にこだわりがないというか、重大な関心を寄せていないという点が挙げられます。メーカーさんが提供して下さる様々な販売ツールに5つ星が殆ど記載されていないのです。5つ星を強調しようとするオリジナルなモノを作らないとダメという感じです。

## 「省エネ家電等マーケットモデル事業」(補助事業) に対するご意見・ご要望

- 補助事業自体には賛同し協力したいと思いますが、事業に参加していない地域電気店があまりにも多いのは何故でしょうか？ その多くは面倒くさい、高額商品ばかり売れない、手間がかかるわりに実入りが少ない、等々が現実的な要因かもしれません。もっと根本的なところで、地球温暖化、脱炭素、パリ協定、循環型社会、再エネ、エネルギーシフト等々への問題意識レベルの低さにあると思います。「COOL CHOICE」Facebookの「いいね」の少なさがすべてを物語っているのではないのでしょうか。自分事であるという気付きに至らない方々には、関心が向かないのが実情です。この無関心を少しでも何とかしようという「ハチドリの一滴」的な運動がとても大切だと考えています。
- 前年の販売台数がベースとなって、越えた分しか補助対象にならないという方法では、すぐに行き詰まると考える販売店が多数を占めると思います。そこにひと工夫加えないと、じり貧は目に見えてくると思います。
- 今後も、京都府地球温暖化防止活動推進員としても活動し、補助金に頼ることなく、国民運動としての脱炭素社会・持続可能な循環型社会の実現に寄与したいと思います。