

LIFE CORE

<本社所在地>

〒561-0804 大阪府豊中市曾根南町 2-7-4

TEL：06-6380-6383

FAX：06-6866-5158

従業員数 1名（その他、協力会社5社活用）

（店舗レスにより営業のため、店舗写真なし）

省エネ家電への買換え促進のために工夫されたこと

- 昭和62年に独立して20年間は店舗を持っていましたが、店舗レスにして11年を超えました。
データはすべてパソコンで管理し、お客様からのコールは携帯電話にボイスチャージ（転送）して、即座に要件収集及び対応可能にしております。
- 30年間の販売データは、顧客ごとに、年齢や家族構成などすべてデータとして管理しています。これをもとに、顧客にあった商品を提案しながら、春夏秋冬に年6回のDMを発送しています。
- いいものをお客様に提案して、お客様の“顔の見える商売”をする必要があります。特に高齢のお客様が増える中、街の電気屋さんにとって大切なことは「人の心はどこにあるか」だと思います。
日常では様々なことが起こります。これからの時代を勝ち抜いていくためには、どんなことでもノーと言わずに相談に乗り、お客様の「困りごと解決」を進んで実行することが不可欠です。
- それには家電商品以外の事業にも関心を持つことが重要です。お客様の顔が見える街の電気さんは、強い絆と信頼が強みです。お客様にとって「痒い所に手が届く」、そんな存在が街の電気さんだと思います。
- 大型量販店やネット通販の台頭などで価格が乱れる中、「価格の安さだけではない本当の価値」を大事にして、真心を持ってお客様に対応していく。そうすれば、街の電気さんは必ずや生き残っていけると信じています。

省エネ家電に関する販売員等への教育

省エネ、創エネ、蓄エネを中心にスマートライフの取り組み強化を推進するためにも、個々の「創造と意識改革」が必要とされます。

お客様にとって「安心、安全、信用、信頼」の顧客満足度第一を掲げ、毎日の生活が明るく楽しく過ごせる環境づくりを提案できるアドバイザーをめざすことが大切です。

まさにスマートライフコンシェルジュとして、「日日是好日」の思いで幸不幸や結果の良し悪しにとらわれず、かけがえのない一日一日を大切に、感謝の気持ちを持ち続け、日々精進することが大事だと思います。

省エネ家電の販売にあたって、ご苦労された点

大型量販店の価格合戦及びネット通販の台頭。街の電気屋さんは、価格競争で対抗する必要はありません。ではどうすればよいのか？ 創意工夫が求められます。

まずは、原点に戻り、顧客名簿の整理、つまり顧客データ管理の徹底、それに伴う的確な見込み客抽出が必要であると思います。

それと平行して、「お困りごと解決の実行」の個々の意識改革。商品を提案するにあたっての豊富な商品知識と、街の電気屋さんの得意な「小回りが利く」スピーディーさが必要です。

ちょっとした事案でも親身になって聞いてもらえる。そんな電気屋さんを地域のお客様は求めていると思います。

「省エネ家電等マーケットモデル事業」(補助事業) に対するご意見・ご要望

商組でも LED 照明による省エネキャンペーンを実施しています。

同時に販売してほしいといわれても、タイミングもあり、現実的でない側面もあります。