

有限会社武田電機商会

＜本社所在地＞

〒675-0067 兵庫県加古川市加古川町河原330-1

TEL：079-421-7770

FAX：079-421-7790

従業員数 3名



省エネ家電への買換え促進のために工夫されたこと

当店では、合展（夏・秋年）、個展（3月、7月、12月）と年5回の売り出しを行うと同時に、エアコン、冷蔵庫の省エネ家電の販売に力を入れています。

特にエアコンの省エネモデルは販売価格がどうしても高く、省エネ機能は理解してもらえるのですが、なかなか販売に繋がらないのが実状です。

冷蔵庫も同じ現状ですが、本体の電気代が安くなり、省エネ機能の説明をする事で本年度は少しは成果があったかと思えます。

エアコンも本年度は秋の合展、個展での販社の協力もとエアコン上級機種（省エネモデル）を安く販売できるようにしていただき、ほぼ省エネタイプを現在販売出来ております。

現在も、省エネモデル25、28タイプは出来るだけ在庫をするようにして、お客様のご依頼に迅速に対応できるように心がけております。

そして、夏・秋の年2回合展、3回の個展のDMは手配とし、できるだけお客様と顔を合わせる事でお客様の電気製品の状態を把握する様にしております。



省エネ家電に関する販売員等への教育

◎毎年、春と秋の勉強会に社員を出席させ省エネ家電の知識を身に付けるように研修を行っている。

◎新製品に関しては三菱電機とパナソニックの新製品発表会に参加し、新しい省エネ技術や、販売方法などを勉強し、今後の販促に生かすようにしております。



省エネ家電の販売にあたって、ご苦労された点

まず、販売価格が高い事と省エネ効果の説明が伝わりにくい（目に見えないので）エアコンであれば部屋の温度が早く希望の値になる。そして、電気代が安くランニングコストが少なく済むという事を数値で示してなっとくしてもらって販売しています。だから手間がかかりすぎるという事です。

冷蔵庫は省エネタイプだと電気代と容量とデザイン、使い勝手の良さ、購入価格は高くなるが将来の電気代が安くなるという事を説明しますが、やはり納得していただけるまでに手間がかかってしまいます。

「省エネ家電等マーケットモデル事業」(補助事業) に対するご意見・ご要望

◎当店では、環境リノベーションのマーケット事業を組合の執行部を通じて知りました。この事業はいつ頃から始められたのか？

◎申請をするのになかなか手間が必要ですし、分かりにくいのでもっと簡単に事前に知らせる方法があればと思います。

◎我々電気店は、仕事をしながらの申請ですので2カ月位は調査出来る期間があれば嬉しいです。

◎当店ではエアコン、冷蔵庫の販売は少し時間がかかりましたがこれからも続けられるのであれば整理もできると思いますので今後のこともよろしく。