

びーんず株式会社

<本社所在地>

〒651-1412 兵庫県西宮市山口町下山口1丁目1-1

TEL：078-903-1616

FAX：078-903-1618

従業員数 5名



省エネ家電への買換え促進のために工夫されたこと

- 当社では、エアコンシーズン前に点検訪問活動を実施し、簡易清掃などを実施している。その際に購入後10年以上経過する製品に対しては「新しい5つ星家電品は、この製品に比べ、1時間当たり〇円、1日で〇円、1か月では〇〇円維持費が安くなります。」とお勧めしている。
- 冷蔵庫も購入後10年以上経過した顧客に、主にランニングコスト比較で新製品の5つ星冷蔵庫との比較を打ち出すDMを送付している。

省エネ家電に関する販売員等への教育



- カタログ最終ページの定格欄から「機種毎の8時間（エアコン）24時間（冷蔵庫）作動時の電気代を把握し、現在使用中商品との差額を数値化して顧客に示すように教育している。
- 毎月中旬に、メーカー担当者を囲む販売検討会、新製品及び施策検討ランチミーティングを実施している。
- 兵庫県電機商業組合が主催するスマートライフコンシェルジュの3コースの講習会及び、ひょうごスマートライフマイスター講習会に、男性スタッフ全員（4名）受講し、それぞれの資格認定を得た。



省エネ家電の販売にあたって、ご苦労された点

- 猛暑の本年、エアコンや冷蔵庫の品切れが多発し、更に待った無しの商戦時には、廉価な普及品の指名が多く、しっかりと高位の省エネ家電のお勧めが出来なかった。
- メーカーによっては、主力機種が5つ星認定を得ていないところがあり、買い替え時に省エネ訴求が叶わなかった。

「省エネ家電等マーケットモデル事業」(補助事業) に対するご意見・ご要望

- ① 事前申請書の記載項目が多すぎる。特に前年実績は、省エネ商品販売に関しては殆ど意味が無いもので、当年の販売実数絶対値で補助金を交付すべきだと思う。その訳は上述したように、気候やメーカーのラインアップなどで、状況が変わる為である。
- ② 上記の理由により、モデル事業への参画店数が少なく、結果として国家や政府の目論見を十分に達成したものとは言えない。(制度や施策として魅力が薄い。)
- ③ 中小家電店では、販売管理はコンピューターでは無く、手書き台帳で管理している(していないお店もあるくらい)ケースも多く、書式記載に手間暇が掛かり過ぎる。
- ④ 次年度の施策流布前に、全国電商連経営活性化本部などと十分に制度構築について話し、柔軟に政策が為され、意図する成果(CO2削減・地球温暖化抑止)を存分に発揮される事を望む。