

# (有) 南松堂

<本社所在地>

〒 819-1116

福岡県糸島市前原中央 3-18-25

TEL : 092-322-3551

FAX : 092-323-3301

従業員数 11 名



## 省エネ家電への買換え促進のために工夫されたこと

- 一番の最重要課題は、営業担当（売る側の我々）の意識改革です。

十分に商品知識を熟知して、他機種との具体的な比較すべき特徴を声に出して、説明仕合います。最も重要なのは、営業マンが惚れ込むほど熱く感情込めてこの商品をPRできることです。お客様のお家にはこの商品が一番お似合いです。最高です。と言い切れる表現力を発揮できることが肝心だと思います。

今までは、一番安いお手頃価格商品や、上位機種に関してもランク 2 位ばかりの、比較的イニシャルコストを気にしながらの提案でしたが、意識を変えました。

弊店の店頭展示の POP も変革しなければならないと思い、現在以下※印の POP 作成中です。

※一番環境にやさしい、5つ星。※店長一押し。※最上位機種。※超省エネ。※一番スタイリッシュ。※『超快適性を実感ください。』等々。

- 訪問でのPRの際も『今一番売れています！』を強調するように致しました。
- エアコンに関しては、寒い季節に強い『エネチャージ』を搭載して、間断なく足元からぐんぐん暖まります。それでいて超省エネなんですよ！しかもスタイリッシュデザインで、風吹き出しの大きなルーバーで、お部屋の隅々まで暖かい風をかくはんします。等々。
- 冷蔵庫に関しても、省エネ達成☆印が5つ星は、このシリーズだけです！様々な工夫の引き出しや、美しい庫内灯、便利機能もたくさんあって、まさに奥様のお料理の食材管理にぴったりなんですよ。ドア表面も美しく、奥様にぴったり。最高です。と。あと、スマホをよく使うお客様には、スマホで、遠隔操作可能であることも強調します。
- 支払い方法は、便利なクレジットで、安心36回分割払いまで金利0。（キャンペーン当店負担。）等で具体的に月々¥7000 づつとか。日に換算すると、¥230 そこそこです。決して高いものではない、満足度は、10年続きますと説明します。



## 省エネ家電に関する販売員等への教育

- メーカー主催の研修やセミナー等に参加している。

あるメーカーの新春セミナー特別公演で聞いた経営心理学の話から意識改革の重要性を認識した。家電販売においても、環境省が推奨する5つ星商品をより多く販売することが環境保全につながるという意識を持ち、自信をもって接客していくことが大切であると認識を新たにしている。

## 省エネ家電の販売にあたって、ご苦労された点

- 5つ星商品は、イニシャルコストが高く敬遠されがちなので、性能の良さや省エネに繋がる等の利点を根気強く説得し、お客様に納得して頂いた上で高額商品を購入いただくまでの販売員の情熱の維持は重要でもあり大変でもある。
- 支払い方法についてもゼロ金利で分割払いができる等、お客様にとって負担の軽減になる話を強調し、価格に対しても納得して頂けるまでの説明に苦労している。

## 「省エネ家電等マーケットモデル事業」(補助事業) に対するご意見・ご要望

- 価格帯が高すぎると背けられるお客様の為にも、今後是非、国や県や公共団体等で、買い替え促進補助金や、エコポイント還元など取り組んでいただけると、益々促進できるのではないのでしょうか。