

(有)クロキ兄弟商会

セブンプラザつの店

＜本社所在地＞

〒889-1201 宮崎県児湯郡都農町川北

TEL：0983-25-1168

FAX：0983-25-1167

従業員数 8名



省エネ家電への買換え促進のために工夫されたこと

- プライスカードにも、一目でわかるように年間電気代を表示。
統一省エネラベルもサイトよりプリントアウトし商品に表示。
- 店頭冷蔵庫コーナーにもDMと同じ訴求面を拡大プリントして掲示訴求。
- COOL CHOICE のポスターを拡大コピーして店内に数箇所掲示。
- 当店お買い上げ履歴から、今お使いの冷蔵庫が、何年経過しているかを認識していただく為に、DMの宛名面の下部に「〇〇年前に当店でお買い上げいただいた冷蔵庫を下取りさせてください」と1件1件記入をした。
裏面には、10年前の冷蔵庫より30%~50%電気代の節約になることなどを訴求。



トッスユニット 冷蔵庫		省エネ推奨品!	
Panasonic	型番 NR-	色	N (マチャアゴールド) W (マチャアホワイト)
容量 550L	自動製氷機能付き	高さ	182.8 cm
		幅	69.6 cm
		奥行	69.9 cm
		年間 電気代	約 6,700 円
幅コンパクトなのに大容量 収納力と保鮮力を磨き上げ、新登場 ●省エネ性アップ、新開発「フラット冷却システム」エコナビ ●1週間のおいしさを守る保鮮技術「凍凍結パージナル」Wシャキキ野菜室			税込 (8%) 円
(税抜価格)			円

省エネ家電に関する販売員等への教育

- メーカー様より、商品研修を行っていただき新製品と過去の商品との電気代の比較など、省エネ、新機能などの知識の習得
- しんきゅうさんの使い方を学びお客様への訴求の仕方を習得



省エネ家電の販売にあたって、ご苦労された点

- 省エネ性能の高い商品は、おのずと機能的にも高付加価値になりがちなので、価格面でも冷蔵庫なら同等容量、エアコンなら同程度の冷暖能力の商品と比較すると高額になりがちなので、低価格の商品と長い目で見た時のトータルコストのメリットや機能的な違いを具体的な数字をあげて、しっかりと説明しなければならないので、比較表などわかりやすいツールを準備して伝える点など。

「省エネ家電等マーケットモデル事業」(補助事業) に対するご意見・ご要望

- 最近の商品は、総じて省エネ化が進んでいるのは認識していたが、一つひとつの商品が、5つ星か、4つ星かといった事までは、あまり注意していなかった。しかし、今回の事業により、自分達を取り扱う商品の省エネ化が進んでいることも再認識させられると同時に、お客様へご提案する商品の選別もわかりやすくなった。さらに、推進すべきだと思う。
- COOL CHOICE Non 温暖化！のポスターを送って頂いたが、できればもう少し大きなサイズだともっと良かったと思う。枚数も
(著作権の問題もあるかと思いますが、ホームページ等でダウンロードできればもっと活用できると思います。自店では拡大コピーしてボードに張り、店内に数箇所掲示しました。)