

アンケート結果の分析方法

1	クロス集計	
	クロス	年代及び性別 * 全クロス集計表
	クロス	職業、職種及び所属部門別 * 全クロス集計表
	クロス	「欲しい度合い」別の99環境情報 * 全クロス集計
	クロス	「支払い意向別」の99環境情報 * 全クロス集計表
	クロス	「発信意向」別の99環境情報 * 全クロス集計表
	クロス	「欲しい」「支払う」38情報 * 全クロス集計結果
2	多変量解析	
	多変	全サンプル(N121)
		99環境情報の4象限プロット分析(欲しい*支払う)
		・「お金を払う」環境情報が相対的に明確になります
	多変	サービス業(N22)
		99環境情報の4象限プロット分析(欲しい*支払う)
	多変	コンサルタント(N15)
		99環境情報の4象限プロット分析(欲しい*支払う)
	多変	機械(N13)
		99環境情報の4象限プロット分析(欲しい*支払う)
	多変	金融(N12)
		99環境情報の4象限プロット分析(欲しい*支払う)
	多変	全サンプル(N121)
		99環境情報の単純相関
		・項目どおしの相関の強さが明確になります
3	その他(上記以外の偏差値による評価等)	